



## CSALÁDI VÁLLALKOZÁSBÓL A WELLNESSVILÁG TETEJÉRE

Röpke két évtized leforgása alatt alakult át öt fős családi kereskedőcégből egy több, mint 1200 főnek munkát adó, a közeljövőben létszáma megduplázására készülő vállalattá a Wellis. Nézzük meg, milyen fontosabb mérföldkövek érintésével jutott el abba pozícióba a magyar cég, hogy Európa szívéből formálhassa a wellness jövőjét!

### AZ INDULÁS

*Társasági forma: családi vállalkozás*

A kétezres évek elején Hidromasszázs Centrum néven elindult társaság kínálatát kizárólag külföldről behozott wellness-termékek alkották. Az akkoriban csak éledező hazai keresletet az ötszemélyes családi vállalkozás is képes volt kielégíteni.

### SAJÁT LÁBRA ÁLLNI

*Társasági forma: kisvállalkozás*

A piac robbanásszerű fejlődését időben felismerő alapítók 2005-ben kezdtek saját márkás termékek forgalmazásába. Ehhez több saját és franchise üzletből álló országos hálózatot alakítottak ki, és ugyanekkor fogalmazódott meg az igény arra, hogy a Wellis márkát a világ minden szegletében ismert branddé formálják.

### TERVEZÉS ÉS TERMELÉS

*Társasági forma: középvállalat*

A 2008-as gazdasági válság közepén épült fel a Wellis első gyárcaernoka, amelyben beltéri hidromasszázs-kádak és kültéri masszázsmecencék készültek – Magyarországon először. A tulajdonosok világosan látták, hogy az európai, illetve a világpiacon kizárólag egy saját tervező- és gyártóegységgel rendelkező márka lehet sikeres.

### ÖSSZEURÓPAI KITEKINTÉS

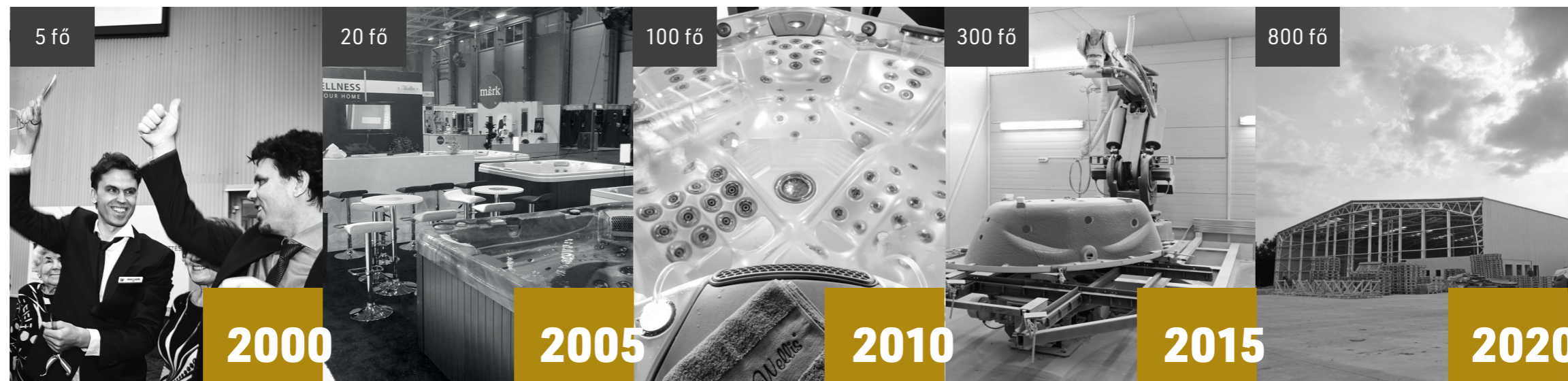
*Társasági forma: nagyvállalat*

A kiemelkedő termékminőségnek és az intenzív exporttevékenységnek köszönhetően a Wellis termékei Európa szinte összes országában megtalálhatók. Miután a vállalat megrendelésállománya elérte az évi ötezer jakuzzit, majd rohamléptekben nőtt tovább, elengedhetlenné vált a csúcstechnológiás dabasi gyártóegység kialakítása 10 000 m<sup>2</sup>-en.

### TERMÉKINNOVÁCIÓ ÉS ÚJ GYÁR

*Társasági forma: nagyvállalat*

Saját tervezésű, világviszonylatban is egyedinek számító újdonsággal, a jakuzzival kombinált ellenáramoltatós úszómedencével lépett egy nagyot a Wellis afelé, hogy a termelésben elérje a 15 ezres éves darabszámot. Ehhez a lábát az észak-amerikai piacon is megvető vállalat Ózdon vásárolt új telephelyet, ahol 2021-től kezdi meg a termelést az új gyár.



## MIT HOZ A JÖVŐ?

Az Ózdon hamarosan munkába álló 800 emberrel megduplázza létszámát a Wellis, és a termelési kapacitásokat tekintve is megsokszorozza esélyeit annak, hogy a világ egyik legnagyobb és legelismertebb masszázsmecencegyártójává váljon. Ehhez az innovatív, fenntartható és környezetbarát anyagokra, valamint a körforgásos gazdaság elveit követő technológiák mellett építhet magasan képzett, feddhetetlen, nyitott és toleráns munkatársaira, akiket az egymás iránti tisztelet és a szakmai szenvedély vezérel. Ezzel a háttérrel évente akár 30 ezer család is élvezheti majd otthonában az új, minőségi, magyar jakuzzi nyújtotta wellnessélményt egy magyar vállalat jóvoltából, amely Európa szívéből formálja a wellness jövőjét.